

**TRI'KAST**  
SAINT-CAST-LE-GUILDO

PLAQUETTE  
COMMERCIALE

**ÉDITION 2026**



# MOT DE L'ORGANISATEUR

“Le TRI’KAST marque le retour d’un grand événement sportif à Saint-Cast-le-Guildo, 40 ans après sa dernière édition.

Pensé comme une aventure collective, il promeut le sport pour tous, la convivialité et la valorisation du territoire.

Accessible, fédérateur et ancré localement, il réunit sportifs, bénévoles, partenaires et habitants autour d’un projet commun.

Si vous partagez ces valeurs, rejoignez-nous et contribuez, à votre échelle, à cette dynamique.”

**ELISABETH DUCLOS**

PRÉSIDENTE COMITÉ DÉPARTEMENTAL – CÔTES D’ARMOR



# LE TRI'KAST : PRÉSENTATION



**19 & 20 SEPTEMBRE 2026**

Le Comité Départemental de Triathlon des Côtes d'Armor organise la 1<sup>re</sup> édition du TRI'KAST, un événement sportif ouvert à tous, licenciés comme néophytes.

---

Accessible

Convivial

Inclusif

---

Événement non commercial et solidaire, le Tri'Kast réinvestira l'intégralité de ses bénéfices dans le développement du triathlon dans les Côtes d'Armor : soutien aux clubs, formation, sport santé, stages et initiatives locales.

## 3 COURSES

**Berr Kast** – le triathlon XS avec :

- 400 m de natation
- 10 km de vélo
- 2,5 km de course à pied

**400 PARTICIPANTS**

**Kalon Kast** – le triathlon S avec :

- 750 m de natation
- 20 km de vélo
- 5 km de course à pied

**400 PARTICIPANTS**

**Hir Kast** – le triathlon M avec :

- 1500 m de natation
- 40 km de vélo
- 10 km de course à pied

**400 PARTICIPANTS**

## 2 ANIMATIONS

**Dour Kast** – Une animation  
Aquathlon pour les  
enfants de 8 à 13 ans

**100 PARTICIPANTS**

**Startij' kast** – Une animation  
Triathlon Santé

**70 PARTICIPANTS**

## 1 OBJECTIF

Proposer un événement inclusif, à prix accessible, tout en mettant en avant un territoire local dynamique.

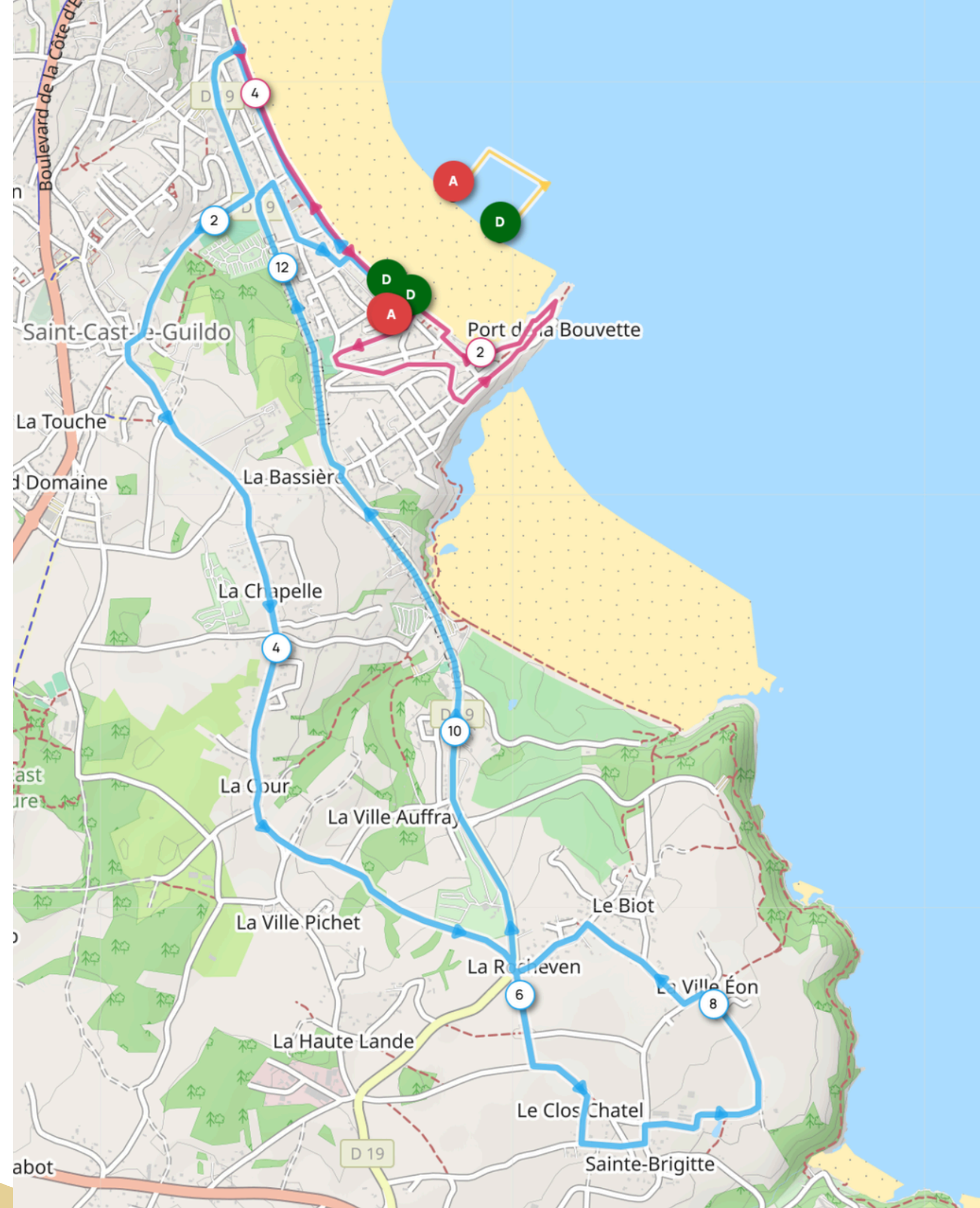


# LES PARCOURS

Le départ est donné depuis la Grande Plage, offrant un décor naturel exceptionnel et un cadre spectaculaire pour le départ de l'épreuve.

Le parcours longe ensuite le littoral avec plusieurs boucles, multipliant les passages face au public et garantissant une visibilité répétée pour les partenaires.

La proximité entre le parc à vélos et le village partenaires crée un véritable cœur d'événement, animé et très fréquenté tout au long de la journée.



# MÉDIAS ET COMMUNICATION

**Le Télégramme**

**Le Petit Bleu**  
des Côtes d'Armor

**ouest  
france**



**Saint-Cast-Le-Guildo : quarante ans après sa première édition, le triathlon renaît**

Quarante ans après sa première édition, Saint-Cast-Le-Guildo renoue avec son triathlon et retrouve l'esprit pionnier de 1986, lorsqu'Hervé Delaunay et Christophe Lebranchu lançaient l'un des tout...

Le Télégramme / Jan 22

Le Télégramme,  
janvier 2026



**Dans les Côtes-d'Armor, ce triathlon va renaître 40 ans après sa première édition**

En 1986, deux pionniers, Hervé Delaunay et Christophe Lebranchu, organisaient un des premiers triathlons en Bretagne qui, malgré son succès, n'a alors connu qu'une seule édition.

actu.fr

Le Petit Bleu des Côtes  
d'Armor, février 2026

## Impact presse

Ouest-France : visibilité potentielle de 150 000 à 350 000 lecteurs.

Le Télégramme : visibilité potentielle de 20 000 à 100 000 lecteurs.





# UN TERRITOIRE ATTRACTIF

Les samedi 19 et dimanche 20 septembre 2026, le Tri'Kast pourrait rassembler jusqu'à 1 400 participants et offrir une visibilité directe auprès de plus de 4 000 personnes présentes sur l'événement.

Organisée au cœur de la commune, la course se déroule dans une station balnéaire qui accueille, en période touristique, entre 30 000 et 35 000 personnes.

À Saint-Cast-le-Guildo, le triathlon dépasse la simple performance sportive : le temps d'un week-end, la ville devient un terrain de jeu grandeur nature, où compétition, convivialité et évasion se conjuguent en famille ou entre amis.

S'associer au Tri'Kast, c'est soutenir un événement dynamique, visible et fédérateur, avec un retour sur investissement mesurable et une image positive durable.

# CHIFFRES CLÉS

Après les Jeux de Paris 2024, le triathlon compte parmi les sports ayant connu l'une des plus fortes progressions du nombre de licenciés.

(Source : Décideurs du Sport)

## Le triathlon en Bretagne

**59**

clubs

**4107**

licenciés,  
dont 28% de femmes

**+10%**

de licenciés entre  
2024 et 2025

SAINT-CAST LE GUILDO



REJOIGNEZ L'AVEVENTURE



NOS OFFRES DE VISIBILITÉ

# DOSSARD PARTICIPANT

En étant visible sur le dossard, votre marque accompagne plus de 1 200 participants tout au long du parcours et bénéficie d'une visibilité sur les photos relayées sur les réseaux sociaux ainsi que dans les articles de presse.



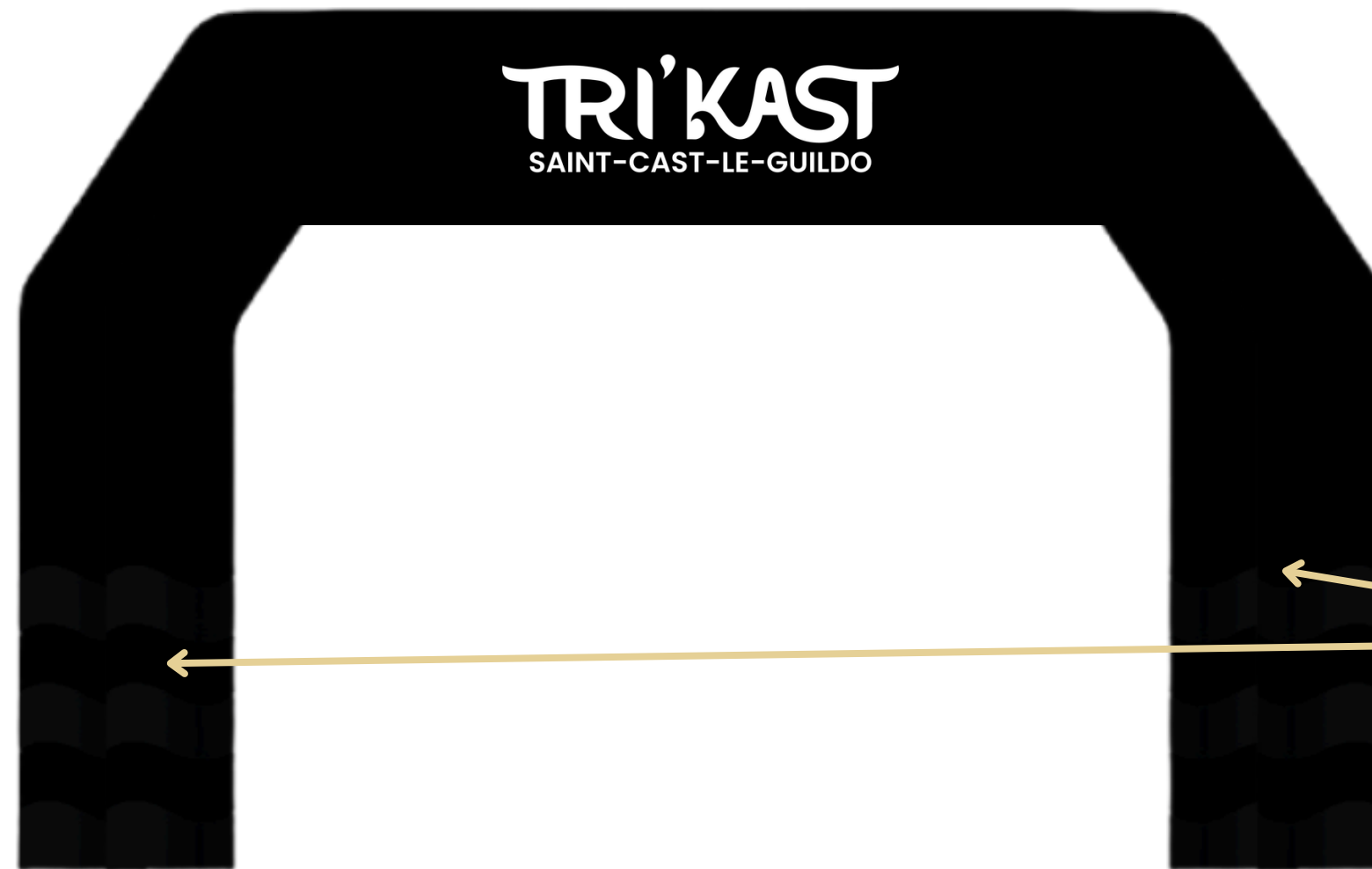
Partenaire Naming  
de la course



NOS OFFRES DE VISIBILITÉ

# ARCHES

Placée sur la ligne d'arrivée, l'arche garantit une visibilité forte sur un moment clé de l'événement.



Visibilité Partenaire Naming  
de course et animation

## NOS OFFRES DE VISIBILITÉ

# BÂCHES

Des bâches partenaires seront installées à différents points du parcours, sur des emplacements sélectionnés pour leur **visibilité** auprès des participants et du public.

Ces emplacements sont répartis en zones de visibilité, en fonction de la fréquentation et de l'exposition sur le parcours.

Selon le pack choisi, un nombre de bâches est inclus. Vous pouvez également renforcer votre présence grâce aux options suivantes :

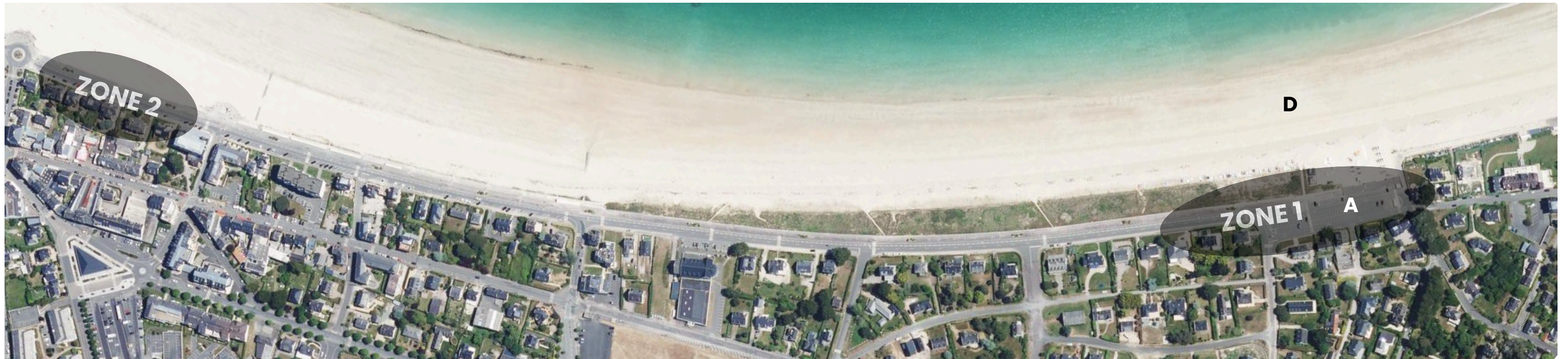
- Pack « Bâches – Zone 1 »\*
- Pack « Bâches – Zone 2 »\*

\*Voir l'emplacement des zones page suivante



NOS OFFRES DE VISIBILITÉ

# BÂCHES : PRÉSENTATION DES ZONES



A : Arrivée

D : Départ

Deux zones d'affichage sont prévues pour l'installation des bâches partenaires :

- **Zone 1** : située à proximité du départ, de l'arrivée et du village partenaires ; il s'agit des emplacements à plus forte visibilité.
- **Zone 2** : positionnée au niveau du demi-tour du parcours, un point de passage emprunté par l'ensemble des courses et situé à proximité du centre-ville.

NOS OFFRES DE VISIBILITÉ

# BORNES KILOMÉTRIQUES

## Borne à l'unité

Touchez directement les 1 200 participants à des moments clés de la course, et profitez d'une visibilité maximale auprès du public.

## Pack 3 bornes

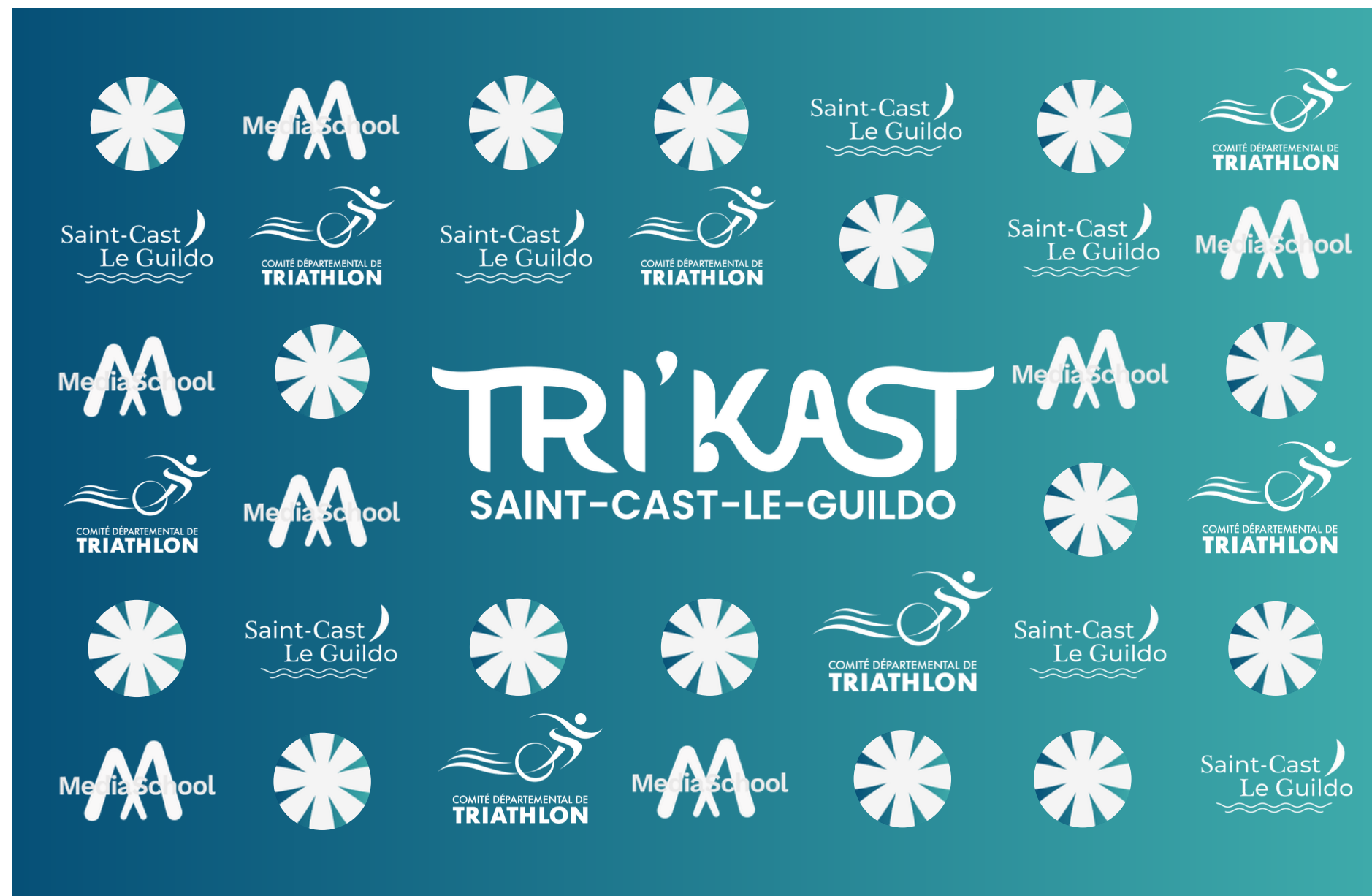
Dernier km vélo – Dernier km course à pied – Demi-tour course à pied

Les bornes kilométriques sont installées à des emplacements stratégiques, garantissant une visibilité optimale tout au long du parcours.



NOS OFFRES DE VISIBILITÉ

# FOND PRESSE / PHOTO



Votre logo visible sur toutes les photos souvenirs des participants !

## NOS OFFRES DE VISIBILITÉ

# AFFICHE

**Devenez partenaire et figurez sur l’affiche officielle de l’événement !**

Avec plus de 1 200 coureurs attendus et une diffusion large sur tous nos supports (réseaux sociaux, flyers, sucettes publicitaires, presse), votre marque bénéficie d’une visibilité forte et démultipliée.

Nous estimons que votre présence touchera plusieurs milliers de personnes, entre participants, accompagnants et public exposé à la campagne.



Votre logo →

**TRI'KAST**  
SAINT-CAST-LE-GUILDON



Saint-Cast  
Le Guildo

NOS OFFRES DE VISIBILITÉ

# TEE-SHIRT BÉNÉVOLE

Votre logo sur le tee-shirt officiel des bénévoles, pour une visibilité partout sur le parcours et dans le village !



PRÉSENCE SUR LE VILLAGE

# STAND ET ANIMATION



Les stands seront installés au sein du village TRI'KAST.

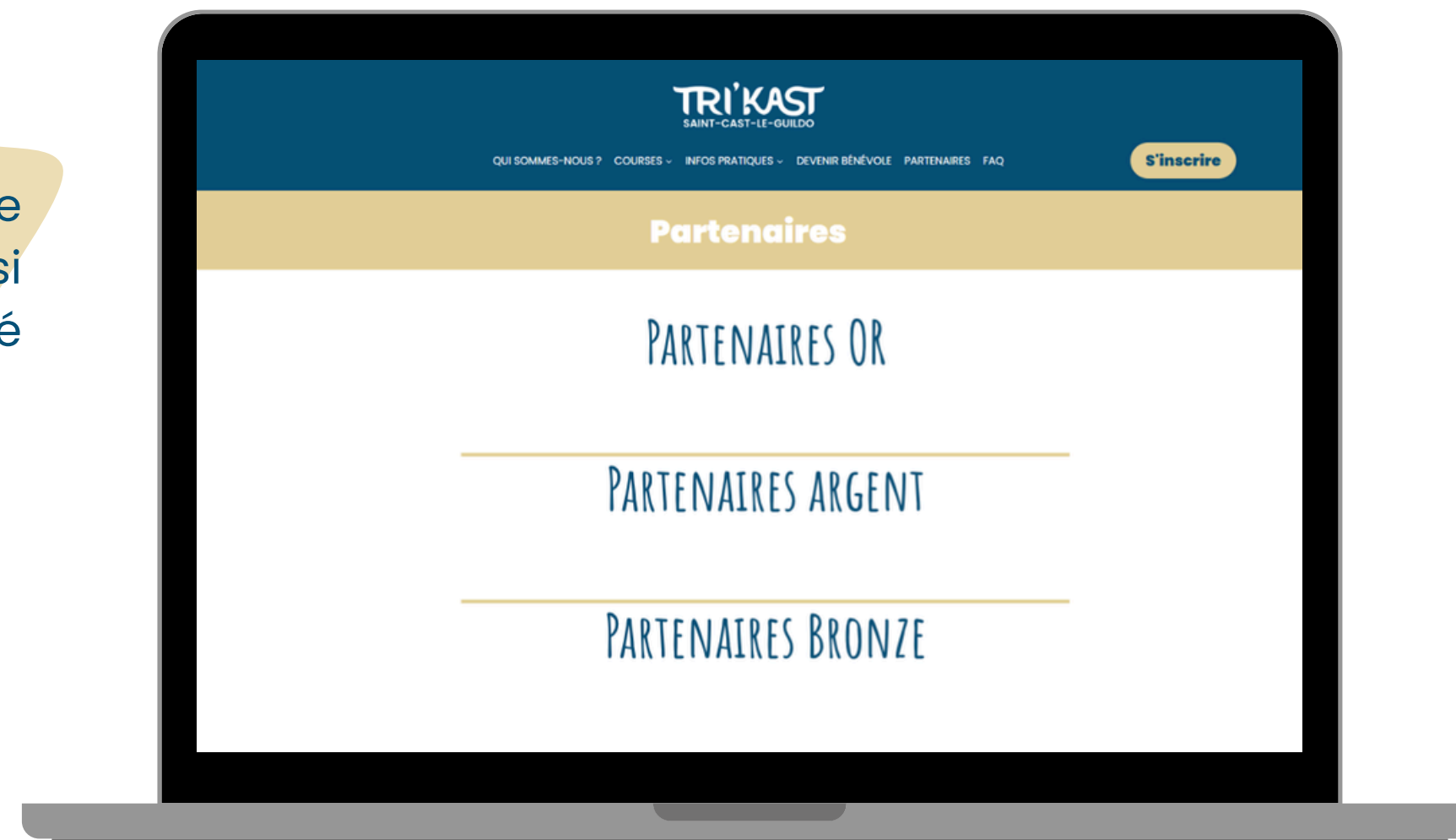
Nous proposons également des activations personnalisées sur le village (animations, jeux, dégustations...). Le tarif sera établi sur devis, en fonction du projet.

NOS OFFRES DIGITALES

# PRÉSENCE SITE WEB

## Votre marque en ligne sur notre site !

Selon le pack choisi, vous serez mis en avant sur la page partenaires et votre logo apparaîtra sur la page d'accueil ainsi que sur les pages stratégiques du site, pour une visibilité digitale maximale.



NOS OFFRES DIGITALES

# RÉSEAUX SOCIAUX



## Publication générale

Votre logo sera mis en avant dans une publication regroupant l'ensemble des partenaires, sous forme de carrousel sur nos réseaux sociaux.



## Publication spécifique

Possibilité de diffuser un contenu dédié à votre marque (vidéo de présentation, interview, actualité...) sur nos réseaux sociaux, accompagné d'un texte de présentation.



DEVENEZ PARTENAIRE NAMING  
ET ASSOCIEZ VOTRE MARQUE AU NOM D'UNE DE NOS COURSES

## **PACK OR** **NAMING D'UNE COURSE**

- Naming d'une course.
- Logo sur les dossards de la course.
- Présence sur la face latérale de l'arche d'arrivée.
- Logo sur l'affiche officielle de l'événement.
- Affichage de bâches en zone d'arrivée : 40 impressions du logo.
- Présence sur le mur des partenaires (photocall podium).
- Emplacement publicitaire privilégié dans le guide du coureur.
- Deux publications dédiées sur les réseaux sociaux (présentation de l'entreprise et présence dans le carrousel des partenaires).
- Logo sur le site web de l'événement.
- 6 accès à l'espace VIP.
- 6 dossards format XS.





DEVENEZ PARTENAIRE NAMING  
ET ASSOCIEZ VOTRE MARQUE AU NOM D'UNE DE NOS ANIMATIONS

## **PACK OR** **NAMING ANIMATION**

- Naming d'une animation.
- Logo sur le tee-shirt (impression face avant côté cœur).
- Présence sur face latérale de l'arche d'arrivée.
- Logo sur l'affiche officielle de l'événement.
- Affichage de bâches en zone d'arrivée : 20 impressions du logo.
- Présence sur le mur des partenaires (photocall podium).
- Emplacement publicitaire privilégié dans le guide du coureur.
- Deux publications dédiées sur les réseaux sociaux (présentation de l'entreprise et présence dans le carrousel des partenaires).
- Logo sur le site web de l'événement.
- 3 accès à l'espace VIP.
- 3 dossards format XS.





DEVENEZ PARTENAIRE  
ET ASSOCIEZ VOTRE MARQUE À NOTRE ÉVÉNEMENT

## PACK ARGENT

- Affichage de bâches en zone d'arrivée : 20 impressions du logo.
- Présence sur le mur des partenaires (photocall podium).
- Emplacement publicitaire dans le guide du coureur.
- Une publication dédiée sur les réseaux sociaux (présentation de l'entreprise et présence dans le carrousel des partenaires).
- Logo sur le site web de l'événement.
- 2 accès à l'espace VIP.
- 2 dossards format XS.





DEVENEZ PARTENAIRE  
ET ASSOCIEZ VOTRE MARQUE À NOTRE ÉVÉNEMENT

## PACK BRONZE

- Affichage de bâches en zone d'arrivée : 10 impressions du logo.
- Présence sur les réseaux sociaux dans le carrousel des partenaires.
- Logo sur le site web de l'événement.
- 2 accès à l'espace VIP.
- 2 dossards format XS.



# Contacts

## **CHARLES-YVES COLLET**

06.61.81.15.24

[contact@trikast.fr](mailto:contact@trikast.fr)

## **ELISABETH DUCLOS**

06.86.78.65.19

[contact@trikast.fr](mailto:contact@trikast.fr)

An aerial photograph of a sandy beach. The word 'TRIKAST' is written in large, bold, capital letters in the sand. In the bottom right corner, a person is lying on their back on the sand, with their shadow cast to the left. The person is wearing dark clothing and a red cap. The sand is a light beige color, and the overall scene is brightly lit, suggesting a sunny day.